

Nasadením e-learningu získala spoločnosť AVG Technologies príležitosť vzdelávať a informovať o nových produktoch nielen zamestnancov, ale aj svojich obchodných partnerov. Firma si môže samostatne riadiť celý vzdelávací proces a má možnosť vytvoriť si e-learningové kurzy vlastnými silami. To všetko s maximálnou finančnou aj časovou úsporou.

## CHARAKTERISTIKA ZÁKAZNÍKA

Spoločnosť AVG Technologies pôsobí na trhu s produktmi na ochranu dát už od roku 1991. Komplexnú ponuku bezpečnostného software poskytuje nielen domácim používateľom počítačov, ale rovnako tak aj malým či veľkým firmám. V marci 2009 začala firma celosvetovú distribúciu svojej zatiaľ najnovšej produktovej rady s označením 8.5. Firma pokračuje v neustálom vývoji svojho produktového portfólia a bude naďalej reagovať na výskyt nových typov škodlivých kódov.

V roku 2006 firma otvorila nové pracovisko technickej pomoci v Brne, v roku 2007 v Sofii a v roku 2008 v Kuala Lumpur. Spoločnosť sa dynamicky rozrastá a v polovici roka 2009 mala česká časť skupiny AVG viac ako 350 zamestnancov.

AVG Technologies je držiteľom niekoľkých významných ocenení. V roku 2007 zaradila

odborná verejnosť firmu v siedmom ročníku TOP PROGRAMU medzi desať českých top spoločností v odbore informačných technológií. Antivírusový systém AVG tiež pravidelne získava ocenenie VB100%.

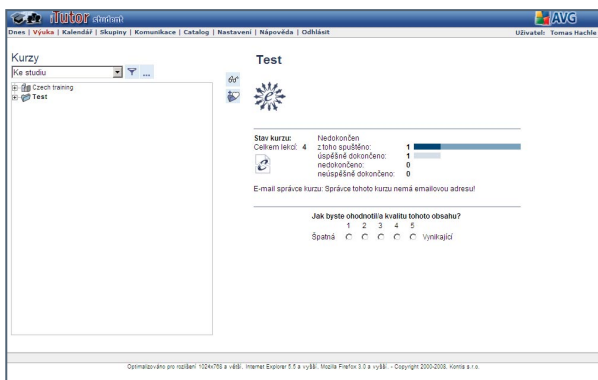
Systém AVG si v rôznych edíciách zatiaľ nainštalovali užívatelia na viac ako 80 miliónov počítačov po celom svete.

## POTREBY ZÁKAZNÍKA

Spoločnosť AVG Technologies neustále vyvíja nové systémy pre ochranu počítačov užívateľov od Ameriky až po Austráliu. Mať náskok pred hackermi nie je nič jednoduché. Je potrebné, aby ľudia, ktorí vytvárajú nové produkty, boli špičkovými odborníkmi. K tomu je potrebné dôkladné školenie a informovanosť o celom produktovom portfóliu. Cieľom výučby je zasiahnúť široké spektrum študentov a to nielen zamestnancov firmy, ale aj obchodných partnerov po celom svete.

Firma AVG Technologies hľadala riešenie, s ktorého pomocou bude môcť zabezpečiť rýchle a flexibilné školenia produktov a zároveň dôkladne testovať dosiahnutú úroveň vedomostí.

Je dôležité sa prispôbiť stále rastúcemu počtu zamestnancov, čím narastajú náklady



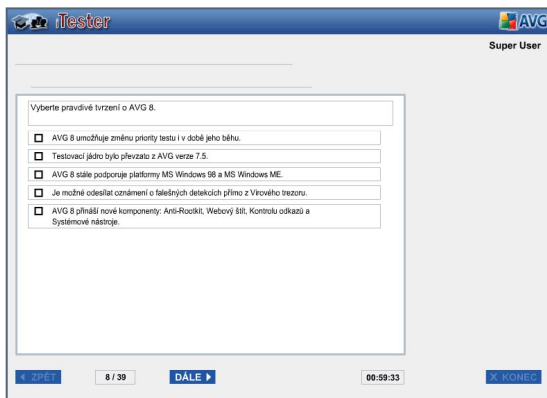
na ich školenia, nehladiac na veľkú časovú a organizačnú náročnosť.

## E-LEARNING

Ako najvhodnejší produkt, spĺňajúci uvedené požiadavky, bol vybraný systém iTutor, ktorého dodávateľom je firma Kontis s.r.o.

Bolo zvolené hostované riešenie iTutorStart pre viac ako 600 užívateľov, spoločne s modulmi Tester, ktorý je určený pre tvorbu testov, Reporter, ktorý slúži pre analýzu a reportovanie vzdelávacích aktivít a Messenger pre zabezpečenie automatizácie vzdelávacieho procesu.

Za účelom vytvárania kurzov pre vlastné smernice bol pre vývojárov zakúpený modul CDS / Publisher. Vzhľadom na pôsobnosť firmy AVG Technologies po celom svete bola na žiadosť klienta vykonaná úprava študentského rozhrania vo forme redizajnu vzhľadu, čo zabezpečilo lepšie vnímanie korporátneho vzhľadu medzi zamestnancami i zákazníkmi.



V reakcii na neustále sa zvyšujúci počet užívateľov a objemu vývoja nových produktov sa zákazník rozhodol, že prejde z pôvodného hostovaného riešenia na in-house implementáciu systému. Pod a priania AVG Technologies bol počas jedného dňa bez akéhokoľvek časového oneskorenia vykonaný prechod systému iTutor na in-house riešenie, pričom pôvodná konfigurácia a funkčnosť systému zostala pre užívateľa zachovaná.

Nasadením e-learningu spoločnosť AVG Technologies získala prehľad o preškolení svojich zamestnancov po celom svete a zabezpečila komplexnú informovanosť o produktoch pre svojich obchodných partnerov. To všetko s maximálnou časovou a finančnou úsporou.

## VYJADRENIE ZÁKAZNÍKA

*Zavedením e-learningu sa nám otvorili úplne nové možnosti vo vzdelávaní. Počas veľmi krátkej doby sme sa presvedčili o výhodách e-learningu ako je okamžitá spätná väzba, dobrá merateľnosť výsledkov alebo rýchle zavedenie pre ľubovoľné množstvo študentov. Vďaka spoločnosti Kontis s.r.o. sa nám podarilo nájsť vhodný vzdelávací systém pre školenia a zároveň zabezpečiť informovanosť o našich produktoch pre obchodných partnerov.*